

# IX Taller Internacional de Hotelería y Turismo

## HOTELTUR 2019

23 al 30 de junio, Destino Turístico Cayos de Villa Clara

### Primera Circular

El Departamento de Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, invita a participar en el **IX Taller Internacional de Hotelería y Turismo (HOTELTUR 2019)**, que se realizará en el marco de la **XII Conferencia Internacional de Ciencias Empresariales (CICE)**, a sesionar del *23 al 30 de junio de 2019* en el *Destino Turístico Cayos de Villa Clara, Cuba*; como parte de la **II Convención Científica Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CCI 2019)**. El encuentro tendrá como tema central: *Ciencia y Transformación Social para el Desarrollo Sostenible*.


Podrán participar investigadores, académicos, empresarios, decisores de políticas de gobierno, estudiantes y demás especialistas de todo el mundo que trabajan por lograr un desarrollo sostenible.

El contexto mundial actual demanda el diseño de iniciativas que fomenten la cooperación científica y tecnológica con un enfoque más integrador, dirigidas a promover el progreso y avanzar en el cumplimiento de los objetivos contemplados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2015. En este ámbito, expertos de reconocido prestigio internacional y nacional impartirán conferencias magistrales, se desarrollarán mesas redondas, simposios, seminarios, talleres.

Paralelamente a la **II Convención**, dentro de la cual se desarrollará el **IX Taller**, se organizará una exposición asociada, donde las instituciones participantes, exhiban y promuevan los resultados alcanzados en investigaciones científicas, tecnologías, proyectos y experiencias relacionadas con las temáticas que se abordarán durante el cónclave. Se organizará además la exposición de productos y soluciones informáticas.

El comité organizador reitera la invitación a este encuentro que propiciará una importante contribución al desarrollo científico, en un ámbito académico, propiciando un clima de cooperación, amistad y solidaridad mutua.

<b>Eje Temático I. Turismo y Economía</b>	Resultados de investigaciones vinculadas con los impactos económicos del turismo, entre los que destacan el empleo, los ingresos, flujos, oferta y demanda, administración económica – financiera...
<b>Eje Temático II. Turismo y Gestión</b>	Resultados de investigaciones vinculadas con la gestión del capital humano, gestión de la calidad, gestión logística y de la cadena de suministros turísticos, gestión de eventos y convenciones, gestión de entidades turísticas (hoteles, restaurantes, entidades de ocio, entidades de transporte turístico, agencias de viajes y turoperadores, entre otras), gestión tecnológica e innovación, dirección estratégica, inteligencia empresarial y gestión del conocimiento, las ciencias empresariales turísticas y las TIC, herramientas para la gestión empresarial en la actividad turística, modalidades turísticas actuales. Gestión turística basada en la colaboración empresarial: retos y perspectivas...
<b>Eje Temático III. Turismo y Marketing</b>	Resultado de investigaciones orientadas al marketing turístico en destinos y empresas, entre los temas relacionados están la promoción, publicidad, funcionamiento de los agentes internos y externos, oportunidades de negocio, competitividad, responsabilidad social, distribución y logística, marketing digital, las redes sociales y el turismo, destinos turísticos inteligentes...
<b>Eje Temático IV. Turismo y Sustentabilidad</b>	Resultados de investigación que revelen la relación del turismo con la sustentabilidad, referido a estudios de turismo donde los aspectos socioculturales y medioambientales contribuyen a prácticas de turismo sustentable, la seguridad en destinos turísticos...
<b>Eje Temático V. Turismo y Desarrollo</b>	Resultados de investigación que revelen estudios de turismo en relación con la planificación y el desarrollo territorial en el turismo, a fin de demostrar la importancia de la planificación en los destinos turísticos para un óptimo desarrollo en los diversos ámbitos...
<b>Eje Temático VI. Turismo y Educación</b>	Resultados de investigaciones multidisciplinares sobre turismo, su enseñanza, formación, práctica docente, capacitación y nuevas tecnologías. Se pretende un espacio abierto al debate y reflexión sobre esta área del conocimiento y contribuir al incremento de la calidad en la enseñanza y buscar mejores formatos para un aprendizaje significativo en las instituciones de nivel superior...
<b>Eje Temático VII. Turismo y Prospectiva</b>	Reflexiones estratégicas a futuro. Escenarios alternativos, nuevas teorías, modelos, tendencias de prácticas recreativas y productos turísticos...

 **Nota:** Si el autor(a) considera que su tema no está relacionado con los ejes arriba mencionados, se pueden indicar otros, bajo la condición de relación con la actividad turística.

## Formas de Participación

---

1. Temas Libres Orales: ponencias con documentos en extenso inéditos.
2. Temas Libres en Cartel: participación con póster científico.
3. Conferencias: participación como conferencista.

## Formato para dictaminar trabajos

---

Los trabajos se presentarán en hojas tamaño Carta, con espaciado 1.5, márgenes de 2.5 superior e inferior y 3.0 en el derecho e izquierdo, escrito en fuente Times New Roman.

Las ponencias tendrán una extensión mínima de 6 cuartillas y máxima de 15 (o 8000 palabras), incluyendo tablas y figuras; se utilizarán hasta un máximo de 6 palabras claves con un mínimo de 3, y se presentarán siguiendo los requerimientos que se detallan en el apartado *Normas para la participación en el Taller*. Cada forma de participación seguirán los formatos siguientes:

1. *Ponencia con documentos en extenso inéditos*: esta modalidad será únicamente para trabajos de investigación terminados o que reporten hallazgos.
2. *Conferencias*: esta modalidad será para trabajos de investigación novedosos y que aporten temas de reflexión científica o actualidad y prospectiva en materia de turismo. Los ponentes que se presenten en esta modalidad, deberán enviar un resumen curricular.
3. *Póster científico*: en tamaño 1.20 metros (vertical) x 80 cm (horizontal). El autor se encargará de ubicarlo en los paneles correspondientes y deberán enviarse en formato digital. El Evento no se hace cargo de la impresión de los mismos.
4. *Formato de las presentaciones*: cada presentación oral tendrá una duración de 10 minutos y 5 minutos destinados a la realización de preguntas por parte de los asistentes. En el caso de las conferencias, la duración será de 45 minutos con 15 minutos para el intercambio.

Para la confección de los resúmenes, ponencias y conferencias, se deben utilizar las plantillas que se adjuntan con la presente convocatoria. Además se emplearán las normas APA (6ta Edición) para realizar los asentamientos bibliográficos; así como el formato de tablas y figuras dentro del cuerpo del trabajo.

Los idiomas de presentación de los trabajos serán el español e inglés. El título, resumen y palabras claves estarán en el mismo idioma que el trabajo. En el caso de español debe adicionar la traducción al inglés de estos elementos (título, resumen y palabras claves) y los trabajos presentados en inglés adjuntarán estos aspectos en español.

## Criterios para la evaluación de los trabajos

---

Los criterios fundamentales para la evaluación de los trabajos inéditos son:

- Temas relevantes y trascendentes correspondientes con la convocatoria.
- Calidad en la escritura: claridad y precisión.
- Consistencia entre el tema, la metodología y los resultados.
- Soporte documental vigente, pertinente y suficiente.

Todos los trabajos serán evaluados por el Comité Científico para determinar su pertinencia y el resultado se hará llegar vía electrónica, a través de la cuenta de correo del evento, la cual se dará en términos de “APROBADA SIN MODIFICACIONES”, “APROBADA CON MODIFICACIONES” o “NO APROBADA”. El dictamen será inapelable.

## Reconocimiento

---

Aquellos documentos en extenso (previo dictamen) que cumplan los requisitos establecidos, se publicarán en 2019, en una edición especial de la revista indizada Retos Turísticos (<http://retosturisticos.umcc.cu>). El proceso de selección será posterior a la realización del Taller.

Todos los trabajos en extenso que hayan sido aprobados por el comité dictaminador que no sean recomendados para publicación como artículos científicos en la Revista Retos Turísticos (previo dictamen), serán incluidos en el libro electrónico con ISBN del *IX HOTELTUR*.

## Normas para la participación en el Taller

---

1. El número máximo de participantes por ponencia será de cinco.
2. Se permite como máximo participar en tres ponencias y como primer autor (a) en dos ponencias.
3. Al presentar un documento de participación, el autor (es) está indicando que al menos uno de los autores se presentará en el Taller.
4. Los documentos para ser enviados, deben nombrarse: Primera letra del nombre en mayúscula, seguido del primer apellido y posterior a un guion bajo, el documento del que se trate (Resumen, Ponencia, Póster, Conferencia, CV, Presentación). Ejemplo:

*Nombre del investigador: Aliosky Camacho Rodríguez*

- ACamacho\_Resumen\*
- ACamacho\_Ponencia
- ACamacho\_Póster
- ACamacho\_Conferencia
- ACamacho\_CV
- ACamacho\_Presentación\*\*

\* Todas las modalidades de participación enviarían para su evaluación, como primera instancia, un resumen de su ponencia, póster o conferencia. Luego de aprobada para participación, según dictamen, se entregaría el extenso según corresponda con la modalidad de participación y en la fecha correspondiente.

\*\* Las presentaciones en PowerPoint, solo se entregarán el día de la presentación al responsable de la sala, el nombre es con el objetivo de facilitar el trabajo de sala.

## Fechas Importantes

---

Los interesados en participar en el Taller podrán enviar sus documentos en el formato de participación, hasta el:

1. **23 de enero del 2019:** entrega de los **resúmenes** para la evaluación del trabajo.
2. **23 de febrero del 2019:** entrega del **dictamen** oficial del trabajo.
3. **23 de marzo del 2019:** entrega final de los **trabajos** aprobados en el dictamen.
4. **23 de mayo del 2019:** fecha límite para el **pago online** de la cuota de inscripción.

## Cuotas de Inscripción

---

Las cuotas según la modalidad de participación son:

Participante	Pago online hasta 23/05/2019	Pago online a partir 24/05/2019
Delegado	250.00	300.00
Acompañante	100.00	150.00
Estudiante de Postgrado*	200.00	250.00
Estudiante de Pregrado*	150.00	175.00
Participante No Presencial**	100.00	150.00
Expositor Comercial	150.00	200.00

\* Deberán presentar al comité organizador nota oficial que los certifique en estas categorías

\*\* El participante no presencial deberá enviar al correo del evento su presentación en formato PowerPoint, 15 días previos al evento.

## El Costo de Inscripción incluye

---

### **Ponentes, Delegados y Expositor:**

- Módulo de acreditación.
- Participación en las actividades científicas (sesiones de trabajo, actividades de apertura y clausura, conferencias magistrales).
- Acceso a la Exposición asociada.
- Actividades sociales del programa oficial.
- Certificado de asistencia y de autor en caso de presentar trabajo.

### **Acompañantes:**

- Participación en las actividades de apertura y clausura.
- Acceso a la Exposición asociada.
- Actividades sociales del programa oficial.
- Souvenir alegórico al evento.

### **Participante no presencial:**

- Credencial.
- Certificado de asistencia y de autor en caso de presentar trabajo.
- Souvenir alegórico al evento.

- **Coordinador del Comité Científico del IX HOTELTUR**

**MSc. Ing. Aliosky Camacho Rodríguez**

*Profesor Auxiliar y Profesor del Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.*

✉: [acamacho@uclv.edu.cu](mailto:acamacho@uclv.edu.cu)

☎: +53 42211784

---

- **Presidenta del Comité Científico de la XII CICE**

**Dra. C. Maylin Suárez González**

*Profesora Titular y Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.*

✉: [maylins@uclv.edu.cu](mailto:maylins@uclv.edu.cu)

- **Secretario del Comité Científico de la XII CICE**

**Dr. C. Carlos Cristóbal Martínez Martínez**

*Profesor Titular y Jefe del Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.*

✉: [cristobalc@uclv.edu.cu](mailto:cristobalc@uclv.edu.cu)

- **Contacto oficial del CICE**

✉: [cice@uclv.cu](mailto:cice@uclv.cu)

---

### Otros contactos de interés

- **Secretaría Ejecutiva de la II Convención Científica Internacional (CCI 2019)**

**MSc. Ernesto Alvarez Gil**

*Secretario Ejecutivo de la II Convención Científica Internacional.*

✉: [convencionuclv@uclv.cu](mailto:convencionuclv@uclv.cu)

✉: [secretariaejecutivaucv2017@yahoo.com](mailto:secretariaejecutivaucv2017@yahoo.com)

☎: +53 42201027 ó +53 42201028

e: [www.uclv.edu.cu](http://www.uclv.edu.cu) / [www.convencionuclv.com](http://www.convencionuclv.com)

- **Coordinación de la Exposición Asociada**

✉: [exposicionasociada@uclv.cu](mailto:exposicionasociada@uclv.cu)

⚠ **Nota:** Todos los documentos deberán ser enviados al *Coordinador del Comité Científico del IX HOTELTUR* ([acamacho@uclv.edu.cu](mailto:acamacho@uclv.edu.cu)) o al *correo oficial del CICE* ([cice@uclv.cu](mailto:cice@uclv.cu)), escribiendo en el asunto la palabra: HOTELTUR.

## Información adicional

---


 Para paquetes turísticos contactar con:




**GAVIOTA TOURS S.A. UEB VENTAS**

**Lic. Andy Yunior Vicente Aguilar**

*Especialista Comercial*

: +53 72047816

: Ave. 47, No.2833, e/ 28 y 34, Reparto Kholy,  
Playa, La Habana, Cuba.

: [eventos.ventas@gaviotatours.cu](mailto:eventos.ventas@gaviotatours.cu)

: [www.gaviota-grupo.com](http://www.gaviota-grupo.com)

 **Sobre la Sede:**




Al norte de **Villa Clara**, unido al poblado de pescadores de **Caibarién**, una autovía sobre el mar de más de 48 kilómetros de extensión enlaza a tierra firme con los **Cayos de Villa Clara**, un hermoso grupo de islotes que zigzaguea sobre un mar de increíbles tonalidades que van desde el verde hasta el azul, muy próximos a la segunda barrera coralina más grande del mundo. Todo un paraíso natural de más de 17 Km y unas 77 mil hectáreas y más de 250 especies de plantas.

Sus más preciadas joyas son los cayos Las Brujas (con un pequeño aeropuerto que soporta aeronaves de pequeño y mediano porte), Ensenachos y Santa María (Bautizado como la rosa blanca de los Jardines del Rey) donde la vegetación autóctona da paso a playas hermosas de arena fina, aguas cristalinas, donde abundan formaciones coralinas y una gran diversidad de especies submarinas, haciendo del viaje por esta vía de una agradable experiencia, además de invitar a la práctica del buceo y la fotografía submarina. Este lugar declarado Reserva de la Biosfera es un ejemplo de armoniosa combinación de naturaleza e ingeniería reconocido internacionalmente.

¿Cómo llegar?

Usted puede llegar por vía terrestre; igualmente Cayos de Villa Clara está comunicado mediante vuelos con la capital del país, La Habana.

Más Información en: <http://www.gaviota-grupo.com/es/destino/cayos-de-villa-clara>

 **Nota:** Es responsabilidad del participante reservar su espacio en los hoteles, con el debido tiempo de anticipación.