

PROGRAMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

identidad cubana y latinoamericana

Denominación del programa:

La Identidad Cultural Cubana y Latinoamericana. Su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo.

Prioridad nacional establecida: La defensa de la identidad y del patrimonio con la participación activa de los intelectuales, artistas e instituciones culturales, en un clima de unidad y libertad. (1ra Conferencia Nacional, objetivo N-58)

Lineamientos 103, 133 y 134 de la actualización de los lineamientos de la política económica y social, julio 2016

Argumentación:

El panorama político, económico y social que se vislumbra para el futuro mediano e inmediato de Cuba y Latinoamérica plantea riesgos que requieren la atención para la defensa de lo que se ha logrado en décadas de desarrollo de la cultura cubana. En el caso de Cuba, las últimas décadas de transformación revolucionaria fueron propicias para reafirmar una de las tendencias que se desarrollaron a lo largo de la historia nacional: la reafirmación de la identidad cultural cubana y latinoamericana de nuestro pueblo. Sin embargo, los procesos sociales de los últimos tiempos, el deterioro progresivo de renglones de la economía nacional, la crisis que sufrió el país en la etapa conocida como "Período Especial", así como las perspectivas que hoy se abren con el replanteamiento de las relaciones con los Estados Unidos de

América y otros países del mundo capitalista, exigen conocer los procesos que están ocurriendo en el ámbito social y cultural y diseñar y ejecutar acciones para fortalecer nuestra identidad. Un descuido en este aspecto sería una concesión ideológica de peligrosas consecuencias. Se impone el refuerzo, mediante los desarrollos de investigaciones, de los procesos culturales, filosóficos, sociales, políticos, económicos y jurídicos, cuyos resultados ayuden a diseñar y ejecutar debidamente los mismos.

América Latina y el Caribe, región a la que pertenecemos y con la que intensamente interactuamos, es también objeto de agresiones y proyectos neocolonizadores que centran su atención en debilitar y degradar la identidad cultural de nuestros pueblos, por lo que se hace indispensable que nuestra identidad se concientice en su doble carácter, de cubana y latinoamericana.

El problema de la identidad cultural es un asunto planteado originalmente por el pensamiento latinoamericano, aunque luego tuvo otros desarrollos. Es la cultura latinoamericana la que con más agonía se ha debatido en crisis de identidad. Es, por tanto, aquí donde más énfasis ha habido que hacer para salvar la cultura nacional de depredaciones externas. La codicia mercantil del capital puso a Latinoamérica en la encrucijada de desarrollarse, asimilando lo mejor de la tecnología occidental, de sus valores humanistas, de su riqueza económica y de sus sistemas políticos formalmente democráticos, a riesgo de perder su identidad, por un lado, o mantener bajo control la intromisión extranjera, para salvar la identidad, aunque sin aprovechar sus conquistas humanas.

El término identidad ha cobrado difusión en las últimas décadas y ha sido objeto de debates, controversias y polémicas teóricas en distintas instancias. La identidad cultural en el contexto del problema que abordamos puede considerarse como la manifestación de la cultura vista como proyecto que conjuga lo propio y lo diverso, lo general y lo concreto. La expresión de lo propio es en realidad la realización de lo universal, ya que enriquece e ilustra lo general entre los pueblos, grupos, comunidades, naciones donde reestablecen semejanzas y diferencias. “La identidad

encuentra su expresión en la relación dialéctica espacial y temporal de los valores universales, particulares y singulares de la cultura”¹, dice Rosalía Díaz Suárez.

En Cuba se atesoran cientos de estudios sobre el problema de la identidad cultural, provenientes de investigaciones realizadas por profesores e investigadores de universidades, fundaciones y centros de estudios y de investigación. La lista sería interminable, por la importancia y trascendencia de muchos de estos estudios. Pudiéramos hacer referencia a los libros y ensayos de Pablo Guadarrama², y Miguel Rojas³ dentro de la Cátedra de Pensamiento Latinoamericano de la UCLV, los ensayos de Enrique Ubieta⁴, los estudios de Cristina Baeza⁵ Carolina de la Torre⁶, Maritza García⁷ y Ana Vera⁸, en el Centro de investigaciones Juan Marinello, y las importantes aportaciones de Fernando Martínez Heredia, quien sintetiza, de una forma bella, el problema de la identidad latinoamericana, sin perder de vista lo conflictual de las identidades, la perenne presencia de la lucha entre las clases, los peligros de la dominación. Aquí encontramos los riesgos de la identidad latinoamericana para defenderla desde la cultura, sin reducirla a

¹ Rosalía Díaz Suárez. “Disertaciones filosóficas en el debate de la identidad”. en: *Honda*, no.4, 2001, p.22

² Guadarrama González, Pablo y Pereligin, Nikolai. *Lo universal y lo específico en la cultura*, Bogotá, Ediciones UNINCCA, 1998

³ Rojas Gómez, Miguel. *El problema actual de la identidad cultural de América Latina y la vigencia de la solución martiana*, Cuadernos de Cultura, No. 18, Preparatoria Siete, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 1994 . Rojas Gómez, Miguel. “Redefinición y teoría de la identidad cultural”, en *Islas*, Revista de la Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba, No 119, 1999.

⁴ Ubieta, Enrique. *Ensayos de identidad*, Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1993.

⁵ Baeza Martín, Cristina. “Una definición teórico instrumental de la identidad cultural”, en M. García Alonso y C. Baeza Martín, *Modelo teórico para la identidad cultural*, La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”, 1996, p. 61.

⁶ Carolina de la Torre. *Las identidades, una mirada desde la Psicología*. Coedición con Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, La Habana, 2008

⁷ García Alonso, Maritza. Modelo teórico de la identidad cultural./Maritza García Alonso y Cristina Baeza.—La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, 1996.—77p.

⁸ Vera, Ana. Anuario del Centro Juan Marinello. *Pensamiento y Tradiciones populares: estudios de identidad cubana y latinoamericana*. 2000

“autorreconocimientos, autoctonía y diversidades”. Asume Fernando el reto de la identidad latinoamericana cuando nos regala esta definición:

(...) es un paraje íntimo, un lugar del amor más trascendente -por lo general, platónico-, la esperanza más limpia, nunca maculada, y siempre lavada con sangre. Un largo triángulo escaleno en puntillas, y encima una humareda que se densa y se interrumpe bruscamente para no ser Estados Unidos. Los juegos y disfraces de nuestros niños, ciertas malas palabras, las canciones, la hora de los juramentos. El peso de una cultura, la posibilidad de que la emoción presida al pensamiento, la fuerza misteriosa que nos legitima frente a tanta modernidad racionalista que nos exige desde su dominio, nos desprecia por no llegar nunca a ser como ella, y nos seduce desde sus encantos, que son ciertos, y sus mentiras, que son grandes.⁹

La identidad cultural tiene un claro trasfondo político. Toda la diversidad de manifestaciones culturales es susceptible de reducirse a una sola cultura: la cultura humana. A la misma vez, en las condiciones actuales de un mundo donde prima la disparidad en el desarrollo cultural, la defensa de la cultura nacional pasa por la afirmación del antimperialismo y el fortalecimiento de los valores de la integración latinoamericana.

Esta situación, que se presenta de una u otra forma en la totalidad de los países latinoamericanos, tensa la lucha por mantener la independencia del país en cuestión y preservar los valores espirituales y materiales de la nación. De cómo transcurren los procesos identitarios en la región, en qué medida se plantea para cada conglomerado nacional el necesario equilibrio entre los valores propios y ajenos, de modo que la identidad cultural no se estanque, que fluya, que se conserve en toda su riqueza favoreciendo el desarrollo continuo de la nación.

Hoy, cuando se hace evidente la necesidad de construir una nueva sociedad en nuestros países y propiciar acercamientos intensos a mecanismos de integración más efectivos y beneficiosos para el desarrollo social en beneficio de las grandes mayorías, se redimensiona la significación de la identidad cultural, tanto cubana como latinoamericana, y de su enriquecimiento en la diversidad, como recurso a

⁹ Fernando Martínez Heredia. Prólogo. En: *Che el argentino*, ediciones de Mano en Mano, Buenos Aires, 1997. Citado por Fernando Martínez Heredia, *Sociedad y política en América Latina*, Editorial capiro, Santa Clara 2011, p.39

defender y fortalecer para avanzar en el enfrentamiento a nuestros problemas y construir el mundo mejor que necesitamos.

Sobre la base de estos presupuestos el **problema** que se pretende abordar sería: Como fortalecer la identidad cultural cubana y latinoamericana en el contexto de cambios económicos y sociales en el ámbito nacional, regional y mundial.

Problemáticas a tener en cuenta:

- ¿Cómo se está comportando la dinámica de la identidad cultural en la estructura social del país?
- ¿Cómo están contribuyendo las diferentes instituciones socializadoras, organismos y organizaciones de masas, al fortalecimiento de la identidad cultural?
- ¿Qué acciones o factores están limitando el desenvolvimiento de la identidad cultural cubana y latinoamericana?

Objetivo General:

Proponer acciones e investigaciones para fortalecer la identidad cultural cubana y latinoamericana, tributando a su evaluación, pronóstico y desarrollo en el contexto de cambios económicos y sociales a nivel nacional regional y mundial

Líneas Temáticas y Objetivos Específicos:

Línea 1: Caracterizar y evaluar la fortaleza y dinámica de la identidad cultural en los principales componentes de la estructura social y tipos de territorio.

• **Objetivos específicos:**

1. Actualizar los estudios de mayor relevancia realizados en el país sobre la identidad cultural cubana y latinoamericana, enfatizando en los componentes históricos, axiológicos, sociales y políticos de los mismos.
2. Identificar y evaluar las características y tendencias de la identidad cultural en: clase obrera, campesinado, trabajadores intelectuales; trabajadores por cuenta propia; y aquellos ciudadanos desvinculados del estudio y el trabajo.

3. Identificar los componentes de mayor vulnerabilidad y diseñar acciones para su fortalecimiento
4. Identificar y evaluar las características y tendencias de la identidad cultural en los principales tipos de territorio: zonas de elevado flujo turístico; zonas de inversión extranjera; asentamientos espontáneos; zonas rurales.
5. Identificar los tipos de territorio de mayor vulnerabilidad y diseñar acciones para su fortalecimiento
6. Identificar especialistas cubanos y latinoamericanos con mayor fortaleza y capacidad de comunicación de los valores de la identidad cultural cubana y latinoamericana.
7. Valorar la perspectiva de defensa de la identidad cultural en la emigración cubana.

Línea 2: Evaluar la efectividad de las acciones que realizan las principales instituciones socializadoras para fortalecer la identidad cultural. Proponer medidas para su perfeccionamiento:

• **Objetivos específicos:**

1. Caracterizar y evaluar la efectividad de las acciones dirigidas a fortalecer la identidad cultural cubana y latinoamericana realizadas por:
 - a. instituciones educacionales,
 - b. medios de comunicación social,
 - c. organizaciones sociales y políticas,
 - d. instituciones culturales;
 - e. Institución familiar;
 - f. sistema jurídico;
 - g. sistema económico

2. Proponer acciones para elevar su efectividad y contribuir al adecuado tratamiento de la identidad cultural cubana y latinoamericana en el sistema de instituciones del Estado y organizaciones políticas y de masas.

Línea 3: Caracterizar y evaluar el impacto de las acciones de penetración cultural que se manifiestan en el país. Proponer acciones para su enfrentamiento y prevención

• **Objetivos específicos:**

1. Identificar y caracterizar los sectores sociales de mayor receptividad a las acciones de penetración cultural
2. Identificar los tipos de territorio con mayor incidencia de acciones de penetración cultural.
3. Identificar y caracterizar los objetivos específicos, contenidos y métodos priorizados por las acciones de penetración cultural.
4. Diseñar y proponer medidas que contribuyan al proceso de enfrentamiento y prevención de acciones de subversión política e ideológica asociadas al objetivo de debilitar la identidad cultural cubana y latinoamericana.

Etapas de desarrollo del Programa.

1. Diseño, organización y convocatoria. (2016- Octubre/2017)
2. Recepción y selección de proyectos. (Octubre-diciembre/2017)
3. Investigación y socialización de los resultados. (Enero/2018-Diciembre/2020)
4. Sistematización y aplicación. (Enero/2021-octubre/2022)

Principales resultados esperados:

1. Recopilación e integración de resultados de investigaciones realizadas que aporten propuestas de medidas para el fortalecimiento de la identidad cultural.
 - Recuperación de la historia nacional y regional en función de la educación en valores de la infancia y la juventud.
 - Valoración teórica de los procesos históricos e intelectuales de formación de identidades a lo largo de la historia del pensamiento cubano y latinoamericano.
 - Identificación de fenómenos ideológicos asociados a la identidad cultural que confluyen en el proceso de integración latinoamericana.

2. Propuesta de acciones para fortalecer la identidad cultural a ejecutar por instituciones culturales, sistema de medios de comunicación social, instituciones educacionales, organizaciones políticas y de masas, sistema jurídico, sistema económico, institución familiar.
 - Propuesta de normativas para el reforzamiento de la legislación que coadyuve a la salvaguarda de los valores y símbolos nacionales.
 - Propuestas relativas a políticas culturales, educativas en instituciones y medios que promuevan o divulguen la identidad cubana y latinoamericana.
 - Identificación de vías y métodos para incidir en la conformación de la identidad cultural cubana y latinoamericana, a tono con las transformaciones socioeconómicas actuales.
 - Propuesta de medidas para encaminar los procesos identitarios desde la participación comunitaria.
 - Evaluación del influjo de la creación artística y literaria en la conformación de la identidad cubana y latinoamericana de la nación.
Propuesta de medidas para su fortalecimiento

- Caracterización de procesos antropológicos, y en especial socio religiosos, que influyan en la identidad cultural de la nación.
 - Identificación de tradiciones arquitectónicas y de otra índole del patrimonio material e inmaterial cubano que contribuyan a su identidad como nación.
 - Identificación de la tradición jurídica cubana como fuente de la elaboración de normas jurídicas nacionales y valoración de sus relaciones con otras fuentes normativas internacionales en la conformación del Derecho cubano.
 - Caracterización de los procesos lingüísticos que contribuyen o debilitan la identidad cubana de la nación. Medidas para su manejo.
 - Contribuciones al perfeccionamiento de los procesos de capacitación para la formación de la infancia, adolescencia y juventud cubana en aspectos relacionados con la identidad cultural cubana y latinoamericana.
3. Evaluación de las consecuencias e impactos sobre la identidad cultural cubana del proceso de actualización del modelo económico y social. Propuesta de acciones para su perfeccionamiento.
4. Identificación y propuestas de acciones, vías y métodos para la prevención y enfrentamiento de las principales acciones subversivas, de parte de los centros hegemónicos globales sobre los procesos identitarios en la región latinoamericana y en la nación cubana.

Posibles entidades participantes (no excluye otras que puedan estar interesadas):

- Instituto de Filosofía
- Instituto de Historia de Cuba
- Casa de las Américas
- Biblioteca Nacional de Cuba “José Martí”
- Centro de Estudios Martianos

- Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana
- Instituto Central de Ciencias Pedagógicas
- Universidades cubanas.
- Centros de Estudios de la Educación Superior
- Centro de Estudios del ICRT
- Facultades de Comunicación Social
- Centro de Estudios de la Mujer
- Centro de Estudios de la Juventud
- Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
- Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas
- Centro de Estudios de la Cultura Cubana Juan Marinello
- Instituto Cubano de Antropología
- Instituto de Literatura y Lingüística
- Instituto Superior de Relaciones Internacionales
- Centro Martin Luther King Jr.
- Casa del Caribe
- Casa de la Nacionalidad
- Casa Iberoamericana (Holguín)

Entidad que gestionará el programa: Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV)

Jefa de programa: Dra. C. Yadira Victoria García Rodríguez, UCLV

Secretaria ejecutiva del programa: Dra. Mely del Rosario González Aróstegui, UCLV.

Cantidad estimada de Proyectos que tendrá el programa: 20

Plazo de ejecución: 5 años

Grupo de trabajo del CITMA VC y la UCLV

Mayo de 2017

“Año 59 de la Revolución”