

Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación PS234LH001

"La Identidad Cultural Cubana Latinoamericana y Caribeña: su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo"

CONVOCATORIA

El Ministerio de Cultura (Mincult) como organismo rector del Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación "La Identidad Cultural Cubana Latinoamericana y Caribeña: su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo", de conjunto con las entidades encargadas de su gestión, Instituto Cubano de Investigación Cultural "Juan Marinello" (ICIC) y Sociedad Interfaz de Ciencia y Tecnología (SICTE S.A.) de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV), **CONVOCAN** a la presentación de propuestas de proyectos de investigación para el período 2027-2028, de conformidad con lo establecido en la Resolución Ministerial 2/2025 del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) y a tenor de sus Indicaciones Metodológicas para el desarrollo de Programas y Proyectos.

Las propuestas se ajustarán a los contenidos, líneas y objetivos del programa, así como a los resultados e impactos esperados. Serán sometidas a la evaluación *ex-ante* por su Grupo de Expertos, en su arista técnica, para luego proceder a la compatibilización con el Ministerio de las Fuerzas Armadas y la Defensa Civil. Una vez concluido el proceso y de acuerdo con la disponibilidad de recursos financieros, se darán a conocer los resultados.

El programa define los siguientes parámetros como guía para la actividad científica e investigativa que desarrollarán los proyectos que lo integren en la actual convocatoria:

Objetivos y líneas de investigación

Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural cubana, latinoamericana y caribeña, a partir de investigaciones y acciones académicas que permitan su evaluación y pronóstico, tributen a los procesos de formación y desarrollo, así como a su expresión en las diferentes dimensiones del desarrollo cultural en el contexto de cambios económicos y sociales a nivel nacional, regional y mundial.

Línea 1: Caracterizar y evaluar la fortaleza y dinámica de la identidad cultural en diferentes componentes de la estructura socioclasista, grupos poblacionales y territorios.

Objetivos específicos:

1. Identificar y evaluar las características y tendencias de la identidad cultural en diferentes componentes de la estructura socioclasista cubana actual.
2. Identificar y evaluar las características y tendencias de la identidad cultural en distintos grupos poblacionales con énfasis en diferencias generacionales, por color de la piel y género.
3. Identificar y evaluar las características y tendencias de la identidad cultural en diversos grupos territoriales, con énfasis en zonas de elevado flujo turístico, inversión extranjera, así como en asentamientos espontáneos y áreas rurales.
4. Identificar los componentes y contenidos identitarios de mayor vulnerabilidad y diseñar acciones para su fortalecimiento.
5. Fortalecer la capacidad de actores sociales para gestionar, asesorar y acompañar procesos de formación de la identidad cultural en diferentes grupos poblacionales y territorios.
6. Valorar las potencialidades de defensa de la identidad cultural cubana en los grupos y territorios estudiados.

Línea 2: Evaluar la efectividad de las acciones que realizan las principales instituciones socializadoras para fortalecer la identidad cultural y presentar propuestas para su perfeccionamiento.

Objetivos específicos:

1. Diagnosticar la intervención de los procesos de desarrollo cultural comunitario a nivel territorial en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural cubana.
2. Diagnosticar la intervención de los procesos desarrollados por instituciones educativas en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural cubana.
3. Caracterizar la intervención de los procesos de gestión del Patrimonio Cultural y Natural en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural cubana.
4. Diagnosticar la intervención de los procesos de comunicación masiva en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural cubana.
5. Fortalecer la capacidad de actores sociales para gestionar, asesorar y acompañar procesos de formación de la identidad cultural cubana desde diferentes instituciones culturales, educativas, y de comunicación social.
6. Valorar las potencialidades de defensa de la identidad cultural cubana desde diferentes instituciones culturales, educativas, y de comunicación social.

Línea 3: Caracterizar y evaluar el impacto de las acciones de penetración cultural en la formación, desarrollo e investigación de la identidad cultural, y proponer acciones para su enfrentamiento y prevención.

Objetivos específicos:

1. Identificar la producción científica y académica nacional más relevante acerca de la identidad cultural cubana y su posicionamiento en sitios especializados.

2. Promover la gestión eficiente de la información científica nacional acreditada en sitios con elevado nivel de certificación.
3. Valorar los impactos de los modelos hegemónicos y contrahegemónicos en la configuración de componentes identitarios, con énfasis en la oralidad, los procesos de participación y consumo cultural y las artes.
4. Valorar la articulación de los procesos de formación y desarrollo de la identidad cultural cubana, con los procesos migratorios, los referentes nacionales y foráneos, las industrias culturales y creativas, así como con las expresiones latinoamericanas y caribeñas.

Resultados esperados

- Incremento de la producción científica y académica acerca de la identidad cultural cubana, latinoamericana y caribeña.
- Diagnóstico de los componentes y contenidos de la identidad cultural cubana actual en diálogo con la identidad cultural latinoamericana y caribeña, con énfasis en aspectos lingüísticos, comunicacionales, patrimoniales, antropológicos, artísticos, religiosos, psicológicos, e ideológicos.
- Diagnóstico de fortalezas y debilidades de diferentes actores sociales para gestionar procesos de formación y desarrollo de la identidad cultural en relación con diferentes grupos, territorios e instituciones.
- Caracterizar y evaluar la efectividad de las acciones dirigidas a fortalecer la identidad cultural cubana, latinoamericana y caribeña con énfasis en instituciones educativas, culturales, medios de comunicación masiva y organizaciones sociales y políticas.
- Elaboración de propuestas dirigidas a fortalecer los procesos de formación y desarrollo la identidad cultural en instituciones educativas, culturales, comunitarias, medios de comunicación masiva y organizaciones sociales y políticas.
- Elaboración de propuestas encaminadas a robustecer competencias de actores sociales diversos vinculados a la elaboración de políticas y gestión del desarrollo cultural.
- Evaluación de las consecuencias e impactos de las transformaciones económicas y sociales sobre la identidad cultural cubana y elaboración de propuestas dirigidas a contrarrestar las afectaciones.
- Evaluación de las consecuencias e impactos de la subversión política e ideológica proveniente de centros hegemónicos de poder sobre la identidad cultural cubana y elaboración de propuestas dirigidas a fortalecer las posturas contrahegemónicas.

Impactos esperados

- Consolidación de los nexos entre líderes e instituciones científicas y académicas para elevar la cantidad, calidad, socialización y atención a la producción relacionada con la identidad cultural cubana.
- Mayor comprensión de la identidad cultural como construcción multidimensional, que trasciende contenidos artísticos, plurideterminada y sensible a las transformaciones políticas, sociales y económicas.
- Aporte registrado al conocimiento en torno a los procesos actuales y perspectivas de formación y desarrollo de la identidad cultural cubana en diálogo con las expresiones caribeña y latinoamericana.

- Consolidado diálogo ciencia-política de carácter multisectorial y multiescala, que concrete la introducción de resultados en la toma de decisiones en torno al fortalecimiento de la identidad cultural cubana.
- Contribución estable al enfrentamiento de la subversión política e ideológica en torno a la formación y desarrollo de la identidad cultural cubana.
- Visibilidad e internacionalización de la producción científica y académica generada con respecto a la identidad cultural cubana.
- Fortalecidas las competencias de actores sociales diversos para gestionar a distintos niveles procesos de desarrollo cultural asociados a las identidades.
- Mayor reconocimiento por parte de los diferentes grupos poblacionales y territoriales, comunidades, instituciones y proyectos socioculturales, en sus roles de portadores y gestores, a los contenidos y aportes de la identidad cultural cubana.

Requisitos para la aceptación de los proyectos

1. Novedad, relevancia y coherencia teórica y metodológica de la propuesta.
2. Correspondencia explícita con:
 - Objetivos, líneas de investigación, resultados esperados e impactos recogidos en la convocatoria actual.
 - Indicaciones del CITMA para la formulación de proyectos.
 - Documentos programáticos del Partido y del Gobierno.
 - Perspectiva de contribución al perfeccionamiento y transformación de la sociedad cubana, con base en la equidad y justicia social.
 - Período de ejecución de dos años (2027-2028).

Cronograma para la presentación, evaluación y aprobación de proyectos

- Presentación de la convocatoria: 13 de marzo de 2026
- Recepción de propuestas de proyectos: Hasta el 30 de abril
- Evaluación y selección de las propuestas: Desde el 30 de abril al 30 de mayo
- Publicación de resultados: 5 de junio

Contactos para enviar las propuestas

Las propuestas con su documentación completa se enviarán por correo electrónico a la dirección del programa, integrada por:

Dra. C. Elaine Morales Chuco, Jefa del Programa: elamoraes66@gmail.com

Dra. C. Yadira Victoria García Rodríguez, Secretaria del Programa: yadira.garciarodriguez@gmail.com

Los archivos serán recibidos en ambas direcciones de correo y se notificará acuse de recibo.

Dado en La Habana, a los 13 días del mes de marzo de 2026.